

Communiqué

L'initiative des Jeunes socialistes sur l'imposition équitable du capital n'obtient pas la majorité absolue

Sept semaines avant les votations du 26 septembre, le mariage pour tous réunit en sa faveur près des deux tiers des voix. On notera que les femmes sont plus souvent nettement favorables à cette initiative que ne le sont les hommes. En revanche, l'initiative des Jeunes socialistes sur l'imposition équitable du capital n'obtient pas la majorité absolue.

Zurich, le 13 août 2021 – 20 minutes et Tamedia viennent de réaliser sur leurs portails d'actualités la première vague du sondage, tous titres confondus, réalisé en prélude aux votations fédérales du 26 septembre 2021. Ce sondage a été mené en ligne les 9 et 10 août auprès de 17 784 personnes de toute la Suisse. La marge d'erreur est de 1,2 point de pourcentage.

Initiative sur l'imposition équitable du capital: une majorité contre les Jeunes socialistes

Selon le premier sondage 20 minutes/Tamedia en prélude aux votations, une majorité des personnes interrogées sont hostiles à l'initiative des Jeunes socialistes sur l'imposition équitable du capital. Si les votations avaient lieu aujourd'hui, 45% des votants seraient favorables au projet, mais 49% rejetteraient l'initiative, étant précisé que 6% ne se prononcent pas encore. Sans surprise, le projet n'est soutenu que dans le camp de la gauche: ce soutien est de 81% au PS et de 78% chez les Verts. Les électeurs de tous les autres partis rejettent assez nettement cette initiative.

Les deux arguments les plus convaincants pour les opposants sont qu'une imposition plus forte des revenus des capitaux nuirait à l'attractivité de la place économique suisse et, à moyen terme, à l'ensemble de l'économie publique, et que la Suisse procède déjà à une redistribution suffisante des richesses. Les défenseurs de l'initiative, pour leur part, sont principalement de l'avis que l'écart de richesse entre les pauvres et les riches ne cesse de se creuser, et que l'initiative créerait une répartition plus équitable entre les personnes gagnant un revenu normal et les «super-riches».

Une majorité confortable pour le mariage pour tous

Parallèlement au projet des Jeunes socialistes, les votations de septembre porteront également sur le mariage pour tous. Sept semaines avant la date de la votation, cet objet

recueille une majorité confortable. 64% disent «oui» au mariage pour tous, contre 35% de voix qui y sont opposées.

Le projet recueille l'assentiment des électeurs de tous les partis, à l'exception de ceux de l'UDC. Pour le reste, le projet est majoritaire partout, bien qu'avec un soutien variable. On remarquera que les femmes accordent au projet un soutien nettement plus fort que les hommes (respectivement 71% et 57%).

Les arguments avancés sont principalement au nombre de deux, dans les deux camps: la majorité des défenseurs du projet estiment que l'homosexualité et la bisexualité font partie de la normalité depuis longtemps, et que l'extension du mariage met un terme à cette inégalité de traitement. Un tiers estime que l'État n'a pas le droit de donner la préférence à un mode de vie plutôt qu'à un autre. Les deux principaux arguments contraires sont qu'une extension n'est pas nécessaire, dans la mesure où les couples homosexuels ont déjà la possibilité de contracter un partenariat enregistré, et que le mariage est réservé à une union entre un homme et une femme.

Des sondages approfondis

Les sondages 20 minutes/Tamedia en vue des votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas. Ils modélisent les données du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques afin que l'échantillon corresponde à la structure des votants. Les résultats sont aussitôt analysés pour que les quotidiens et les plateformes de News de Tamedia et de 20 minutes puissent s'appuyer sur eux afin de rédiger rapidement des articles rigoureux. De plus amples informations ainsi que le rapport détaillé relatif au sondage peuvent être consultés sur le site tamedia.ch/sondages.

Médias participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;
Tessin: 20 minuti

Contact

Nicole Bänninger, Responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain de la région de Zurich, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des images animées, des formats audio, de la radio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Friday, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et des participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg et Heute en Autriche).

www.20minutes.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia est active en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens, hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et proposent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés tels que 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ou encore les journaux régionaux zurichois (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch